ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

DANH MỤC BẢNG BIỂU,SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

CHƯƠNG MỞ ĐẦU

1.Tính cấp thiết của đề tài

2.Mục tiêu nghiên cứu

2.1 Mục tiêu tổng quát

2.2 Mục tiêu cụ thể

3. Câu hỏi nghiên cứu

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

5. Phương pháp nghiên cứu

6. Đóng góp đề tài.

7. Cấu trúc luận văn

CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU

* 1. Lý thuyết hành vi người tiêu dùng.

1.1.1 Khái niệm người tiêu dùng

* + 1. Khái niệm hành vi người tiêu dùng
    2. Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi người tiêu dùng
    3. Mô hình hành vi mua người tiêu dùng.

1.2 Lý thuyết mô hình thái độ

1.2.1 Mô hình thái độ ba thành phần

1.2.1 Mô hình thái độ đơn thành phần

1.3 Mô hình thuyết hành động hợp lý TRA

1.4 Mô hình thuyết kế hoạch hành vi TBP

1.5 Các nghiên cứu có liên quan.

1.6 Mô hình nghiên cứu

1.6.1 mô hình đề xuất

1.6.2 Giả thiết đề xuất

KẾT LUẬN CHƯƠNG I